



## **PRINCIPES ET POINTS DE VUE SUR LA CERTIFICATION DU TIRAGE DES MÉDIAS IMPRIMÉS**

Montréal, le 28 mai 2008 — Certains éditeurs annonçaient récemment qu'ils transféraient la certification du tirage de plusieurs quotidiens du Audit Bureau of Circulations (ABC) vers le Canadian Circulation Audit Board (CCAB). Cette communication a suscité un vif étonnement au sein du marché. Le Conseil des directeurs médias du Québec (CDMQ) a examiné les répercussions éventuelles d'une telle décision. Après consultation, les membres du CDMQ souhaitent aujourd'hui partager les quelques principes et points de vue suivants sur la question :

- Le CDMQ estime que tous les journaux, peu importe le type, devraient être soumis à une certification de leur tirage. Le placement publicitaire dans les journaux représente des sommes importantes. La validation des tirages doit donc être vue comme un investissement dans l'imputabilité des titres, et elle se doit d'être continue.
- Le CDMQ préconise que le tirage des médias imprimés soit soumis à de hautes normes de certification qui correspondent à la réalité du marché. Les membres du Conseil désirent voir plus de rigueur chez tous les organismes d'évaluation des médias.
- Le CDMQ estime que la certification des médias imprimés doit être placée sous le signe de la flexibilité et de la transparence, tenant compte des divers modes de distribution. Les procédures de certification doivent s'ajuster pour obtenir et fournir des résultats fiables et rapides, qui permettent les comparaisons entre les titres.
- Le CDMQ souligne le besoin d'une haute fréquence de livraison des rapports, compte tenu de l'évolution rapide des divers produits issus de médias imprimés. Également, le Conseil souligne le grand besoin de données géographiques détaillées pour évaluer le rayonnement des médias imprimés, ainsi que des données temporelles sur les tirages quotidiens, hebdomadaires et mensuels, afin d'évaluer l'impact et la saisonnalité de ceux-ci.
- Les membres du Conseil s'intéressent à tous les médias et participent à plusieurs comités de l'industrie. Ils sont régulièrement consultés sur les questions qui touchent l'évaluation des médias et souhaitent continuer de l'être. Tenant compte de cela, le CDMQ examinera les résultats et les tendances émanant de changements éventuels aux méthodes de certification du tirage des médias imprimés.
- Le CDMQ privilégie l'existence d'une seule source ou d'un seul outil d'évaluation pour analyser le tirage des différents médias imprimés. Le CDMQ souhaite qu'au moins une source mesure, selon une méthode et des critères uniformes, les journaux de même type, sinon tous les journaux.