

INFOPRESSE[®]

Top 100 des marques les plus influentes au Québec IPSOS QUÉBEC-INFOPRESSE

| | | | | | | | |
|----|------------------|----|----------------------------|----|------------------------|-----|---------------------|
| 1 | Google | 26 | SONY | 51 | Honda | 76 | Banque Scotia |
| 2 | Facebook | 27 | Subway | 52 | Van Houtte | 77 | Molson |
| 3 | Microsoft | 28 | Kellogg's | 53 | Provigo | 78 | L'Oréal |
| 4 | Vidéotron | 29 | MasterCard | 54 | Familiprix | 79 | Target |
| 5 | Apple | 30 | Pharmaprix | 55 | Twitter | 80 | TD Canada Trust |
| 6 | Walmart | 31 | St-Hubert | 56 | RBC Banque Royale | 81 | Air Transat |
| 7 | ICI Radio-Canada | 32 | Oasis | 57 | BMO Banque de Montréal | 82 | Hyundai |
| 8 | Desjardins | 33 | Toyota | 58 | V Télé | 83 | Esso |
| 9 | Visa | 34 | SAQ | 59 | Trip Advisor | 84 | Reitmans |
| 10 | Jean Coutu | 35 | Rona | 60 | Danone | 85 | DuProprio |
| 11 | Hydro-Québec | 36 | Cirque du Soleil | 61 | Home Depot | 86 | Maple Leaf |
| 12 | IGA | 37 | Pepsi | 62 | Rogers | 87 | Petro-Canada |
| 13 | TVA | 38 | Journal de Montréal/Québec | 63 | Nike | 88 | Labatt |
| 14 | YouTube | 39 | Air Canada | 64 | Sports Experts | 89 | Banque Laurentienne |
| 15 | Canadian Tire | 40 | IKEA | 65 | Loto-Québec | 90 | Red Bull |
| 16 | Metro | 41 | Ubisoft | 66 | BlackBerry | 91 | Mercedes |
| 17 | Tim Hortons | 42 | IBM | 67 | Banque Nationale | 92 | La Cage aux Sports |
| 18 | Kraft | 43 | iögo | 68 | Saputo | 93 | Chrysler |
| 19 | Kijiji | 44 | Cascades | 69 | General Motors | 94 | CIBC |
| 20 | Samsung | 45 | Ford | 70 | Expedia | 95 | Fido |
| 21 | Amazon | 46 | Bombardier | 71 | Telus | 96 | Remax |
| 22 | La Presse | 47 | Télé-Québec | 72 | Shell | 97 | Brault & Martineau |
| 23 | Coca-Cola | 48 | Couche-Tard | 73 | La Baie d'Hudson | 98 | Aldo |
| 24 | Bell | 49 | Québecor | 74 | Loblaws | 99 | Lise Watier |
| 25 | McDonald's | 50 | Adidas | 75 | Ultramar | 100 | Proprio Direct |

Top 10 des marques les plus influentes au Canada

| | |
|----|--------------------|
| 1 | Google |
| 2 | Facebook |
| 3 | Microsoft |
| 4 | Apple |
| 5 | Visa |
| 6 | Tim Horton |
| 7 | YouTube |
| 8 | President's Choice |
| 9 | Walmart |
| 10 | MasterCard |

INFOPRESSE[®]

Top 10 des marques les plus influentes dans le monde

- | | |
|----|------------|
| 1 | Google |
| 2 | Microsoft |
| 3 | Apple |
| 4 | Facebook |
| 5 | Samsung |
| 6 | Visa |
| 7 | Coca-Cola |
| 8 | YouTube |
| 9 | MasterCard |
| 10 | Colgate |
-

Top 10 des marques les plus influentes auprès des femmes

- | | |
|----|--------------|
| 1 | Google |
| 2 | Facebook |
| 3 | Visa |
| 4 | Apple |
| 5 | Videotron |
| 6 | Radio-Canada |
| 7 | Walmart |
| 8 | Jean Coutu |
| 9 | Microsoft |
| 10 | Hydro-Québec |
-

Top 10 des marques les plus influentes auprès des hommes

- | | |
|----|--------------|
| 1 | Google |
| 2 | Microsoft |
| 3 | Facebook |
| 4 | Desjardins |
| 5 | Videotron |
| 6 | Walmart |
| 7 | Apple |
| 8 | Radio-Canada |
| 9 | Hydro-Québec |
| 10 | IGA |
-

INFOPRESSE[®]

Les 10 marques les plus performantes sur le plan de la responsabilité sociale

- 1 Jean Coutu
- 2 Desjardins
- 3 Cirque de Soleil
- 4 Radio-Canada
- 5 Canadian Tire
- 6 Tim Hortons
- 7 Cascades
- 8 Bombardier
- 9 Videotron
- 10 Metro

Les 10 marques les plus performantes sur le plan de l'engagement

- 1 Google
- 2 Desjardins
- 3 Facebook
- 4 Canadian Tire
- 5 Apple
- 6 Kijiji
- 7 YouTube
- 8 Cirque de Soleil
- 9 Amazon
- 10 IGA

Les 10 marques les plus performantes sur le plan de l'avant-gardisme

- 1 Apple
- 2 Google
- 3 Cirque de Soleil
- 4 Facebook
- 5 Microsoft
- 6 Samsung
- 7 Ubisoft
- 8 IKEA
- 9 Videotron
- 10 Tim Hortons

Les 10 marques les plus performantes sur le plan de la présence

- 1 McDonald's
- 2 Coca-Cola
- 3 Tim Hortons
- 4 Walmart
- 5 Videotron
- 6 Bell
- 7 Canadian Tire
- 8 Jean Coutu
- 9 Subway

Les 10 marques les plus performantes sur le plan de la confiance

- | | |
|----|---------------|
| 1 | Google |
| 2 | Jean Coutu |
| 3 | Apple |
| 4 | Canadian Tire |
| 5 | Tim Hortons |
| 6 | IGA |
| 7 | Videotron |
| 8 | Kraft |
| 9 | Desjardins |
| 10 | SONY |
-